

Lippstadt, 20. Oktober 2022

HELLA bietet Webinar zum Thema Universalbeleuchtung an

- Zielgruppen sind Werkstätten, Großhändler sowie andere Interessierte, die auf der Suche nach innovativen Universalbeleuchtungslösungen für Fahrzeuge sind
- Termine am 25. und 27. Oktober sowie am 2. November 2022; Anmeldungen zur kostenlosen Veranstaltung ab sofort über HELLA TECH WORLD möglich

Nach dem großen Erfolg der Vorjahresveranstaltung „Digitalisierung des Lichts 2.0“ bietet Licht- und Elektronikexperte HELLA auch in diesem Jahr wieder ein interaktives Webinar an. Im Fokus steht diesmal das Thema „Universalbeleuchtung“. Das Webinar richtet sich sowohl an Werkstätten und Großhändler als auch an andere Interessierte, die auf der Suche nach innovativen Universalbeleuchtungslösungen für Fahrzeuge sind, wie Trucker, Offroader, oder Landwirte. In rund 30 Minuten nehmen Julian Pfenning, HELLA Key Account Manager 24V und Agrar, sowie Markus Kirchner, verantwortlich für das Produktmanagement für Universalbeleuchtung speziell im Bereich Truck bei HELLA, die Webinar-Teilnehmer mit in die Welt der Universalbeleuchtung. Vor einem Showtruck stellen die beiden HELLA Experten die neusten Produkt-Highlights aus den Bereichen Fernscheinwerfer, Kennleuchten und Arbeitsscheinwerfer vor. Zugleich vermitteln sie wertvolle Tipps und Informationen, um das richtige Produkt für jeden Anwendungsbereich zu finden, sei es für Nutzfahrzeuge, Offroad- oder landwirtschaftliche Anforderungen. Das bewährte Online-Format bietet vielfältigen Mehrwert. So erhalten die Teilnehmer aus erster Hand fundierte Informationen von Experten für Experten – bequem von zu Hause aus am Rechner, am Arbeitsplatz oder von unterwegs. Während des Webinars können die Teilnehmer zudem über den Live-Chat jederzeit mit den HELLA Experten interagieren und individuelle Fragen stellen.

Die Anmeldung zum kostenlosen Webinar „Universalbeleuchtung“ erfolgt mit wenigen Klicks direkt über die HELLA TECH WORLD: [Jetzt anmelden](#). Ein Mitschnitt des Webinars wird ab dem 7. November 2022 ebenfalls online in der HELLA TECH WORLD zur Verfügung stehen.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Über HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz in Höhe von 6,3 Milliarden Euro erzielt.

Über FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 77 F&E-Zentren, 150.000 Mitarbeitern, darunter mehr als 35.000 Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen. www.forvia.com

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Markus.Richter@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com