

LIPPSTADT (DEUTSCHLAND)

9. Januar 2024

Xovis und People Sensing-Geschäft von HELLA beabsichtigen Zusammenschluss

- Übernahme des Geschäftsfeldes durch Schweizer Unternehmen Xovis eröffnet zusätzliche Marktchancen
- People Sensing-Geschäft von HELLA Aglaia soll als komplementäre dritte Säule im Xovis-Portfolio geführt werden

Das Schweizer Unternehmen Xovis und das People Sensing-Geschäft von HELLA, einem internationalen Automobilzulieferer der Dachmarke FORVIA, schließen sich zusammen. Eine entsprechende Vereinbarung hierzu haben beide Unternehmen unterzeichnet („Signing“). Die Übernahme des People Sensing-Geschäfts durch Xovis sowie die Bündelung der jeweils komplementären Geschäftsfelder soll zusätzliche Wachstumschancen in internationalen Kernmärkten eröffnen.

Im People Sensing-Geschäft ist HELLA mit hochpräzisen Sensoren zur Personenzählung aktiv, die insbesondere im öffentlichen Personennahverkehr zum Einsatz kommen. HELLA beschäftigt in diesem Bereich zurzeit 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Angesiedelt sind die Geschäftsaktivitäten bei der HELLA Aglaia Mobile Vision GmbH, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft von HELLA mit Sitz in Berlin. Der Abschluss der Transaktion („Closing“) soll innerhalb der nächsten drei bis sechs Monate erfolgen. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

„Dank leistungsstarker Produkte und Software haben wir mit unserem People Sensing-Geschäft heute bereits eine starke Position inne. Zusätzlich bieten sich durch die erwartete Stärkung des Personennahverkehrs in der Gesellschaft auch nach vorne hinaus vielversprechende Wachstumsaussichten in dem Geschäftsfeld“, sagt Kay Talmi, Geschäftsführer von HELLA Aglaia. „Diese Chancen zu realisieren, ist klares Ziel. Wir sind daher sehr glücklich, dass wir mit Xovis einen leistungsstarken Partner gefunden haben, der das Geschäft strategisch weiterentwickeln und dem People Sensing-Geschäft noch bessere Zukunftschancen geben kann.“

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

Daniel MORFELD
Pressesprecher / Media Relations
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

„Dieser strategische Schritt unterstreicht das Engagement von Xovis und People Sensing zur Diversifizierung und Expansion über verschiedene Branchen hinweg“, sagt Xovis-CEO Rupert Paris. „Es ist ein logischer Schritt, die Kräfte zu bündeln und die bestehenden Portfolios nahtlos zu integrieren sowie die gemeinsamen Kerntechnologien und Geschäftsbereiche zu entwickeln. Die Synergien zwischen den beiden komplementären Geschäftsfeldern versprechen eine Zukunft des gemeinsamen Erfolgs. Die Kunden werden von diesem erweiterten Angebot an Dienstleistungen und Expertise profitieren. Dies sind die wesentlichen Faktoren für nachhaltigen Erfolg und es unterstreicht unser Engagement für Innovation.“

Sowohl Xovis als auch HELLA Aglaia sind mit ihren Technologien und Software im Bereich Personenzählung tätig. Während das People Sensing-Geschäft von Aglaia vor allem im Bereich Public Transportation aktiv ist, fokussiert sich Xovis auf hochfrequentierte Flächen wie Flughäfen, Stadien sowie stationären Handel und bietet ergänzend hierzu auch Softwarelösungen zur präzisen Steuerung von Personenströmen. Es ist daher vorgesehen, das People Sensing-Geschäft von HELLA Aglaia als komplementäre dritte Säule im Xovis-Portfolio zu führen.

Nicht von der Veräußerung betroffen sind das bei HELLA Aglaia verankerte Global Software House sowie alle weiteren Geschäftsaktivitäten wie beispielsweise die Bereiche Energiemanagement und Lichtsteuerung.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Über Xovis:

Xovis ist ein marktführendes Technologieunternehmen, das 3D-Sensoren und zugehörige Softwarelösungen für die präzise Zählung und Analyse von Personenströmen weltweit entwickelt, produziert und vertreibt. Flughafenterminals, Einzelhändler, intelligente Gebäude und Betreiber öffentlicher Verkehrsmittel verlassen sich auf die maßgeschneiderten Lösungen des Unternehmens, um die Ressourcenzuweisung zu optimieren und Datenerfassungsquellen zu erweitern. Einfache Integration, Datenschutzkonformität, hohe Präzision und KI-basierte Funktionen zeichnen die Technologie von Xovis aus. Das 2008 gegründete Unternehmen Xovis hat Niederlassungen in Boston (USA), Bern (Schweiz) und künftig in Berlin (Deutschland).

ÜBER HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit rund 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im siebenmonatigen Rumpfgeschäftsjahr 2022 einen Umsatz in Höhe von 4,4 Milliarden Euro erzielt.

ÜBER FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 76 F&E-Zentren, 157.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen.